

LADDA NER
TIDNINGEN (PDF)

December 2012

Med dagstidningens räckvidd och facktidningens fokus

**MEDIA
PLANET** LÄS TIDNINGEN I DIN IPAD ELLER IPHONE.
LADDA NER APPEN FRÅN QIOZKI

Nr. 3

INDUSTRIDESIGN

INNOVATION OCH FÖRETAGANDE

Sophie Andersson

–Analysera
behoven hos
användarna.

Lotta Jacobsson

–Isofixstandarden
skapades för
att det skulle bli
enklare.



BILDIAGNOSTIK ENHET
NY INNOVATIV BLUETOOTH-
KOMMUNIKATION OCH
INTUITIV ANVÄNDNING.

FOTO: DESIGNIT



VIDEO EYEWARE
FÖR FÖRETAGET
NOVERO

FOTO: DESIGNIT

FUNGERANDE KOMMUNIKATION

Anders Färdig, vd Design House Stockholm:
Framtidssäker roll i designvärlden.



Truls Sjöstedt

Konsulten vågade
ställa de frågor som
inte ställts innan.

FOTO: BRIGHTER

Christian Runius

Design är
kombinationen
av funktion och
format.

FOTO: PRIVAT



Björn Lindwall

Konkurrensfördelar
mot utvecklings-
länderna.

FOTO: BRIGHTER



JESPER DESIGN

Design för att bygga varumärke
Formgivning för att skapa personlighet

www.jesperdesign.se
facebook.com/jesperdesign

NUMMETER



”Nu börjar vi närma oss målet och satsar på att lansera vår produkt till våren.”



Unik ”allt-i-ett”-produkt för diabetes framtagen

Diabetes hör till folksjukdomarna och väldigt många unga är drabbade i Sverige. Personer som har typ 1 diabetes och typ 2 släpar i dag runt på en hel necessär fylld med sprutor, kapslar och glukosmätare, men nu är en smidigare lösning nära.

SHOWCASE

I samarbete med en konsultbyrå har företaget Brighter tagit fram en produkt med alla delar och funktioner samlade i en enhet.

Brighter är ett ungt och innovativt medicinteknik företag som vunnit flera priser. De är noterade på Aktietorget och har redan innan produktionen är igång en stor order på sin Brighter One.

-Vi hade aldrig kunnat göra den så smidig och användarvänlig om det inte varit för designarbetet som konsultfirman bidragit med, konstaterar **Truls**



”Vi är så enormt tacksamma för den input som konsulten hjälpt oss med.”

Truls Sjöstedt
Vd och grundare för Brighter AB.

Sjöstedt, vd och grundare för Brighter AB. Idén föddes när Truls Sjöstedt, och hans fru blev gravid. Eftersom frun är typ 1-diabetiker var det viktigt att under dygnets alla 24 timmar övervaka hennes blodsocker - ett ansvar som de delade på. Utrustningens många delar var dock omständliga att hantera och Truls började undersöka möjligheterna att ta fram en allt-i-ett-produkt.

-Efter att fått ett ekonomiskt stöd av SVID/Vinnova bestämde

vi oss för att plocka in en konsult som kunde bidra med designbiten, något vi själva inte hade någon större koll på. Eftersom att vår lösning är något som det är tänkt att man ska leva med varje dag så var den stora utmaningen ta fram en produkt som både var användarvänlig och funktionsduglig.

Dessutom poängterar Truls att man ville att den skulle vara något som man gärna visade upp - något man är stolt över.

-Folk som är drabbade av

diabetes är trötta på att ses som sjuka. Det är uppenbart att det är jobbigt för dem att plocka upp sitt utrustningskit när de befinner sig ute bland människor - de vill helst bara gömma undan det. Vi vill att man visar omvärlden något nytt, något spännande och något högteknologiskt med vår produkt, förklarar han.

Fungerande kommunikation

-Naturligtvis har säkerhet även varit en faktor som spelat roll i framtagningsprocessen. Vår produkt ska kunna användas av den diabetessjuka, men även av närstående, och detta utan risker.

När samarbetet med konsultbyrå inleddes beskriver Truls att det mest positiva var det faktum att någon som var helt objektiv och som inte hade någon som helst relation till företagets arbete sedan tidigare kom med input.

-Konsulten vågade ställa de frågor som inte ställts innan och kunde ge oss ett utifrånperspektiv

som var nödvändigt för att arbetet skulle kunna fortgå i rätt riktning. Och det är just den fungerande kommunikationen mellan företaget och konsultbyrå som bidragit till att man inom ett halvår kan presentera en revolutionerande apparat på marknaden.

Närmar oss målet

-Vi är så enormt tacksamma för den input som konsulten hjälpt oss med. Vi hade idén och vi skötte utförandet av det praktiska. Men med konsultens hjälp fick vi en produkt som är enkel att använda, snygg att titta på och som kunnat tas fram i ett arbete i vilket riskhantering har varit ett nyckelord.

-Resan som började för fem år sedan har bestått av flera hundra små steg, men nu börjar vi närma oss målet och satsar på att lansera vår produkt till våren, avslutar Truls Sjöstedt.

LINDA KANTE

redaktionen@mediaplanet.com

reload



Designing the medical industry

“Jag är imponerad av att de har kunnat utveckla bättre och säkrare lösningar efter 5 års egenutveckling av Brighter One™”

Truls Sjöstedt, VD / Grundare av Brighter AB

“Med en innovativ och kostnadseffektiv design har de skapat förutsättningar för en global kommersialisering av ImagiQ2”

Philip Siberg, VD för Stille AB

www.reload.se